

T A R I F A R I O 2 0 2 1



# SOCIEDAD COLOMBIANA DE INGENIEROS

F U N D A D A E L 2 9 D E M A Y O D E 1 8 8 7



## — 4 ediciones al año —

Desde hace 134 años, la Sociedad Colombiana de Ingenieros, creó la revista Anales de Ingeniería, una de las publicaciones más antiguas y tradicionales del país, que con el vertiginoso crecimiento tecnológico se ha preocupado por estar al día y mantener informada a las empresas sobre los asuntos técnicos, académicos y científicos de la ingeniería nacional en sus diferentes áreas.

Por ser una revista especializada no solamente circula entre sus afiliados directos, las 28 Sociedades y Asociaciones Regionales y las 32 Sociedades y Asociaciones Correspondientes, sino que es consultada por Ministerios, Institutos, Gobernaciones, Alcaldías, Universidades, multinacionales, y empresas nacionales.

Así mismo Anales de ingeniería, está alcance de todos a través de nuestra publicación digital, la cual permite a los lectores, ver la revista interactiva en línea con un aspecto de una publicación real ver en <https://sci.org.co/revista-anales-de-ingenieria/>

### FECHAS DE PUBLICACIÓN

EDICIÓN	MES	TEMA
951	marzo	Especial Geotecnia
952	junio	Educación, Ciencia y Tecnología
953	septiembre	Ingeniería e Industria
954	diciembre	Impacto de la ingeniería en la reactivación





# TARIFAS

POSICIÓN	VALOR POR EDICIÓN
Contraportada	\$ 4.000.000
Portada Interior	\$ 3.700.000
Contraportada Interior	\$ 3.600.000
Doble Página	\$ 5.400.000
Corriente Par	\$ 3.000.000
Corriente impar	\$ 3.200.000
2/3 de Página Vertical	\$ 2.100.000

POSICIÓN	VALOR POR EDICIÓN
1/2 Página horizontal	\$ 1.900.000
1/3 Página Vertical	\$ 1.250.000
Publireportaje 1 Página	\$ 2.350.000
Pata	\$ 850.000
Gatefold	Según requerimientos del cliente. Sujeto a la aprobación del Consejo Editorial.
Troquel Portada	
Insertos	

Contratos por más de 4 ediciones tendrán un descuento **10%** en todos los formatos

Las ubicaciones especiales tienen un cargo del 10%

**LOS VALORES NO INCLUYEN EL 19 % DE IVA**

**PROGRAMAS QUE UTILIZAMOS EN ANALES DE INGENIERÍA**

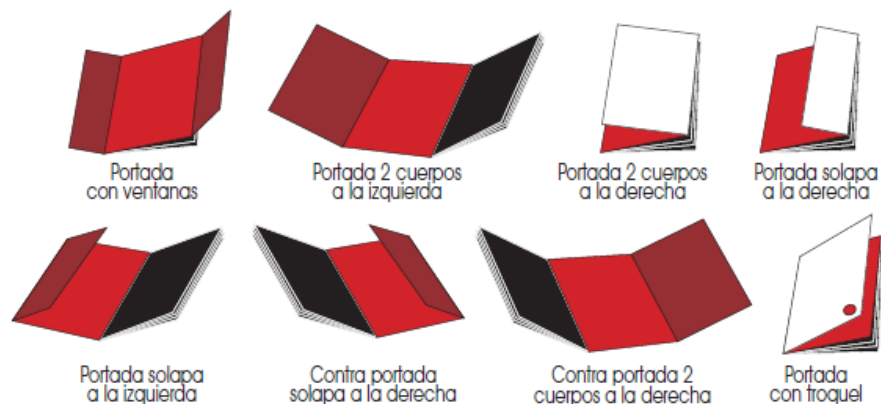
Illustrator CC / Photoshop CC/ Indesign CC/ PDF certificado

## RECOMENDACIONES

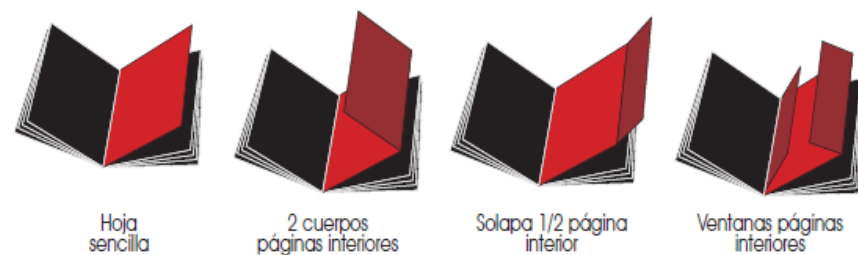
- No utilizar la opción overprint
- No enviar archivos en capas y de ser necesario debe ser informado
- Modo de color CMYK
- Incluir todos los vínculos
- Convertir textos a curvas
- Utilizar imágenes en alta resolución (300 dpi).
- Anexar prueba de color de archivo final para su revisión
- Tener en cuenta las especificaciones técnicas

Formato: 21 X 27,5 cm	Caja Tipográfica (Área máxima de textos)	Gulas de Corte (Formato de la revista)	Fondo Sangrado (Sangría fuera de guías)
1 PÁGINA	19 X 25,5 cm	21 X 27,5 cm	22 X 28,5 cm
DOBLE PÁGINA	19 X 53 cm	21 X 55 cm	22 X 56 cm
2/3 DE PÁGINA	12 X 25,5 cm	13 X 27,5 cm	14 X 28,5 cm
1/3 DE PÁGINA	6 X 25,5 cm	7 X 27,5 cm	7,5 X 28,5 cm
1/2 DE PÁGINA	19 X 12 cm	21 X 13 cm	22 X 13,5 cm
PATA	19 X 4 cm	21 X 5 cm	22 X 5,5 cm

## GATEFOLDS PORTADA



## GATEFOLDS PÁGINAS INTERIORES





Esta opción aplica por la compra de las 4 ediciones del 2021, solo en los siguientes formatos:

POSICIÓN	VALOR POR EDICIÓN	BANNER PAG. WEB	ENVÍO MAILLING	POST EN REDES SOCIALES
Doble Página	\$ 5.400.000	6 meses	4 envíos	4 post
Contraportada	\$ 4.000.000	6 meses	4 envíos	4 post
Portada Interior	\$ 3.700.000	3 meses	2 envíos	2 post
Contraportada Interior	\$ 3.600.000	3 meses	2 envíos	2 post
Corriente Par	\$ 3.000.000	3 meses	2 envíos	2 post
Corriente InPar	\$ 3.200.000	3 meses	2 envíos	2 post
Publireportaje 1 Página	\$ 2.350.000	1 mes	1 envío	1 post
2/3 de Página Vertical	\$ 2.100.000	1 mes	1 envío	1 post
1/2 Página Horizontal	\$ 1.900.000	1 mes	1 envío	1 post

Contratos por más de 4 ediciones tendrán un descuento **10%** en todos los formatos

**Nota:** Las promo no son acumulables



# PORTAL WEB

En nuestro portal web, los usuarios encontrarán información importante y relevante acerca del desarrollo de los temas relacionados con la ingeniería colombiana. Es de anotar que el portal se constituye como un centro de contenidos, que apoyan técnica y académicamente el desarrollo profesional de los ingenieros colombianos. Actualmente nuestra página tiene al mes en promedio 10.000 visitas.

	UBICACIÓN	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR
1	Banner en rotador principal con nota	947px ancho x 469 px alto	publicación 1 semana más publicación en redes sociales SCI	\$ 2.500.000
2	Banner en la página debajo del rotador de noticias	900 px ancho x 150 px alto	Mes	\$ 1.100.000
3	Banner lateral derecho todas las páginas	308 px ancho x 194 px alto	Mes	\$ 1.650.000



Las ubicaciones especiales tienen un cargo del 10%

**LOS VALORES NO INCLUYEN EL 19 % DE IVA**

- El banner debe estar en formato: png, gif, jpg en resolución 72 dpi
- Contratos por más de 3 meses continuos tendrán un descuento adicional y se ubicará el logo de la empresa en medios de comunicación institucionales como: Boletines electrónicos y redes sociales.

# CAMPAÑAS ELECTRÓNICAS Y REDES SOCIALES

## CAMPAÑAS ELECTRÓNICAS

A través del correo electrónico corporativo de la Sociedad Colombiana de Ingenieros, se promocionan instituciones, productos o servicios. Las herramientas electrónicas son accesibles y utilizadas ampliamente como medio de comunicación y son una forma rápida, económica y eficaz para comunicarse con el público objetivo.

UBICACIÓN	ENVÍO	BASE DE DATOS	VALOR
CLIENTE	Una sola vez	7.000 contactos	\$ 1.750.000

## REDES SOCIALES

Nuestras redes tienen un gran alcance debido a que el mensaje puede ser visto por personas de los diferentes sectores de la ingeniería en muy poco tiempo, con diferentes intereses, gustos y características.

DISEÑO	POST	SEGUIDORES	VALOR
CLIENTE	Dos veces	Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram	\$ 1.500.000

### LOS VALORES NO INCLUYEN EL 19 % D E L IVA

- Los diseños de la campañas electrónicas deben entregarse en formato HTML
- Los diseños para los post deben incluir los textos y los links, la imagen debe estar en formato png resolución 72 dpi



11.200 seguidores



2.200 seguidores



16,200 seguidores



2.720 seguidores



8.600 seguidores





# EVENTOS ACADÉMICOS 2021

La Sociedad Colombiana de Ingenieros realiza periódicamente una serie de eventos que abarcan los temas de interés, actualidad y tecnología de cada rama en el sector de la ingeniería. En los eventos se congrega a profesionales, expertos, consultores, empresarios, instituciones académicas y entidades públicas, del orden nacional, regional y local, sin costo de inscripción. Juntos podemos programar un evento académico en el cual su marca será protagonista

## PROGRAMACIÓN 2021

TITULO	MES	TEMA
Seminario Estructuras y Normatividad	20 de abril	Brindar una actualización en normatividad para que los ingenieros adquieran competencias que le permita suplir las principales necesidades de información y de cumplimiento con organismos fiscales y de supervisión, además culminarlos de forma satisfactoria sus proyectos.
Foro Futuro de la Educación (SCI - Académias)	25 de mayo	
Seminario Actualización en Vías y Transportes (Manual de Túneles; Manual de Puentes, Informe de Obras y Red Tercera)	13 de mayo	
Foro Tecnología y Geomática	17 de junio	
Seminario Ambiental y Cambio Climático	12 de Julio	El evento tiene como objetivo exponer y presentar el estado actual de los procesos de licenciamiento ambiental para el desarrollo de los proyectos de ingeniería.
Jornadas XIX Geotécnicas y XXII Estructurales	26 y 27 de agosto	El objeto de las Jornadas Geotécnicas y Estructurales es intercambiar ideas y conocimientos para la actualización sobre las más recientes investigaciones, tendencias e innovaciones dirigidas a la solución de problemas en áreas de ingeniería estructural, geológica y geotécnica del país.
Sesión Solemne SCI - Premios a la Ingeniería Nacional	30 septiembre	La Sesión Solemne - Entrega de los Premios a la Ingeniería Nacional y las distinciones de la Orden Mérito Julio Garavito, son otorgadas por el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Transporte, para honrar el trabajo y trayectoria de los ingenieros colombianos que comprometidos con el país, lideran proyectos de gran trascendencia.
Foro Energético	19 de octubre	Evento organizado con el fin de generar un espacio académico de análisis para destacar la importancia y la necesidad del desarrollo de la ingeniería sobre el uso de energías renovables centradas en el aprovechamiento sostenible del recurso hidroeléctrico colombiano, la movilidad eléctrica en Colombia y conocer sobre los avances que permitan promover la competitividad y el desarrollo sostenible en el país.
II Muestra Nal. de Proyectos de Grado de Ingeniería - Expresa Tu Ingenio	Noviembre	El objetivo es presentar a la comunidad proyectos innovadores de ingeniería aplicada en el contexto colombiano de alto impacto social, económico y político, desarrollados en la academia por estudiantes de pregrado con el fin de incentivar a los futuros ingenieros y facilitar la trascendencia y aplicabilidad de los mismos.



# PLAN DE MEDIOS

## ORO 9 eventos \$ 25.000.000

- Uso del sello PATROCINADOR OFICIAL durante el 2021
- 2 post redes sociales de la SCI
- 2 envío mailing institucional base de datos SCI
- Banner **opción 2** página SCI con link a su página (1 mes)
- Descuento del 30% en Anales de Ingeniería (Formato página Impar)
- Certificado reconocimiento en formato oficial SCI.

### Presupuesto menos de 9 eventos opción ORO

- Visibilidad principal backing evento
- Visibilidad principal en mailing informativos y promocionales.
- Presencia de marca en diplomas participantes.
- Diploma como patrocinador.
- Cortinilla individual en los cambios de ponentes.
- Video institucional al inicio, recesos y final de cada evento

# DE EVENTOS	VALOR UNITARIO
5 A 8	3.000.000
2 A 4	3.200.000
1	3.500.000

NO INCLUYE EL 19 % D E L IVA

## PLATA 9 eventos \$ 20.000.000

- Uso del sello ALIADO durante 2021
- 1 post redes sociales de la SCI
- 1 envío mailing aviso institucional base de datos SCI
- Descuento del 20% Revista Anales de la Ingeniería (Formato página Impar)
- Certificado reconocimiento SCI.

### Presupuesto menos de 9 eventos opción PLATA

- Visibilidad secundaria backing evento
- Visibilidad secundaria en mailing informativos y promocionales
- Diploma como patrocinador.
- Cortinilla compartida en los cambios de ponentes.
- Video institucional en el intermedio de ponentes

# DE EVENTOS	VALOR UNITARIO
5 A 8	2.400.000
2 A 4	2.600.000
1	2.900.000

NO INCLUYE EL 19 % D E L IVA

## BRONCE 9 eventos \$ 15.000.000

- 1 post redes sociales de la SCI
- Descuento del 10% Revista Anales de la Ingeniería (1/3 página)
- Certificado reconocimiento SCI.

### Presupuesto menos de 9 eventos opción BRONCE

- Visibilidad terciaria backing evento.
- Visibilidad terciaria en mailing informativos y promocionales.
- Diploma como patrocinador.
- Cortinilla compartida en los cambios de ponentes.
- Video institucional al final de cada evento.

# DE EVENTOS	VALOR UNITARIO
5 A 8	1.800.000
2 A 4	2.000.000
1	2.300.000

NO INCLUYE EL 19 % D E L IVA



# BACKING MARCAS PERMENNETES

CORTINILLA ORO



CORTINILLA PLATA



CORTINILLA BRONCE





## CONFERENCIA VIRTUALES PATROCINADOR EXCLUSIVO

### PLAN DE MEDIOS

FORMATO	
Logo en el banner invitación del evento	Mailling, redes sociales, calendario eventos página web
Base datos inscritos evento	(incluye politica de privacidad empresa patrocinadora)
Inclusión del logo en la presentación del expositor(es)	La transmisión se hace en vivo (zoom con retransmisión en el canal de YouTube)
Mención del Presidente SCI	En el saludo inicial del Presidente de la SCI, hace una mención
Opción proyección video institucional	El video se transmite al inicio del evento duración menos de 4 min
inclusión logo en la memorias	El logo del patrocinador quedará incluido en las memorias del evento, minisite (pagina especial)

### INVERSIÓN

**\$ 5.000.000 incluido IVA**

# SOCIEDADES Y ASOCIACIONES REGIONALES

						
						
						
						<p>SOCIEDAD COLOMBIANA DE INGENIEROS REGIONAL ARAUCA</p>



# NUESTROS CLIENTES

Creemos firmemente que los medios de comunicación de la Sociedad Colombiana de Ingenieros, son una gran alternativa para que, a través de ellos, se pueda mostrar su gama de productos y servicios. Esta agremiación converge ingenieros profesionales y futuros ingenieros, agremiaciones, empresas y entidades del sector de la ingeniería.

**¡Si su público objetivo es la ingeniería en cualquiera de sus ramas, la SCI es su mejor opción!**

**Jhon Sandoval**

**Coordinador Comercial**

3107867423 - [jsandoval@sci.org.co](mailto:jsandoval@sci.org.co)



[WWW.SCI.ORG.CO](http://WWW.SCI.ORG.CO)

Sociedad **Colombiana** de Ingenieros