

T A R I F A R I O 2 0 2 3



SOCIEDAD COLOMBIANA DE INGENIEROS

F U N D A D A E L 2 9 D E M A Y O D E 1 8 8 7



REVISTA ANALES DE INGENIERÍA

— 4 ediciones al año —



Desde hace 135 años, la Sociedad Colombiana de Ingenieros, creó la revista Anales de Ingeniería, una de las publicaciones más antiguas y tradicionales del país, que con el vertiginoso crecimiento tecnológico se ha preocupado por estar al día y mantener informada a las empresas sobre los asuntos técnicos, académicos y científicos de la ingeniería nacional en sus diferentes áreas.

Por ser una revista especializada no solamente circula entre sus afiliados directos, las 28 Sociedades y Asociaciones Regionales y las 32 Sociedades y Asociaciones Correspondientes, sino que es consultada por Ministerios, Institutos, Gobernaciones, Alcaldías, Universidades, multinacionales, y empresas nacionales.

Así mismo Anales de ingeniería, está alcance de todos a través de nuestra publicación digital, la cual permite a los lectores, ver la revista interactiva en línea con un aspecto de una publicación real, ver en <https://sci.org.co/revista-anales-de-ingenieria/>

FECHAS DE PUBLICACIÓN

EDICIÓN	MES	TEMA
959	Marzo	Ingeniería mitigando el cambio climático
960	Junio	XXXVII Congreso Nacional de Ingeniería
961	Septiembre	Tecnología de pavimentos
962	Diciembre	TICS



POSICIÓN	VALOR POR EDICIÓN
Contraportada	\$ 4.200.000
Portada Interior	\$ 3.900.000
Contraportada Interior	\$ 3.800.000
Doble Página	\$ 5.600.000
Corriente Par	\$ 3.200.000
Corriente impar	\$ 3.400.000
2/3 de Página Vertical	\$ 2.300.000

POSICIÓN	VALOR POR EDICIÓN
1/2 Página horizontal	\$ 2.100.000
1/3 Página Vertical	\$ 1.450.000
Publireportaje 1 Página	\$ 2.550.000
Pata	\$ 1.050.000
Gatefold	Según requerimientos del cliente. Sujeto a la aprobación del Consejo Editorial.
Troquel Portada	
Insertos	

Contratos por más de 4 ediciones tendrán un descuento 10% en todos los formatos

Las ubicaciones especiales tienen un cargo del 10%

LOS VALORES NO INCLUYEN EL 19 % DE IVA

PROGRAMAS QUE UTILIZAMOS EN ANALES DE INGENIERÍA

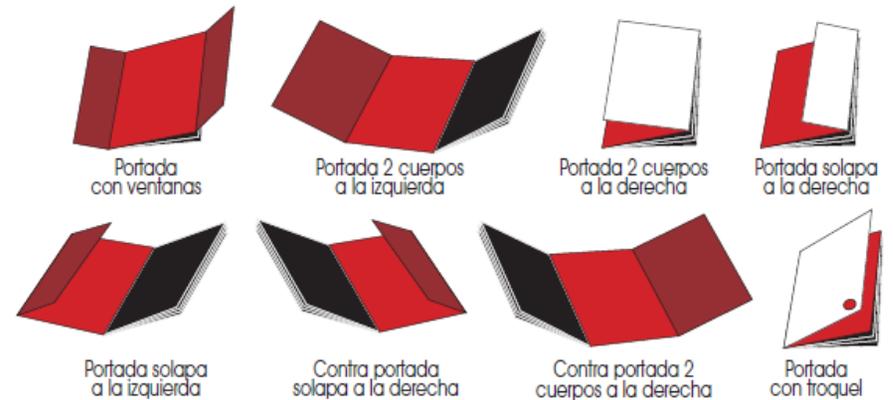
Illustrator CC / Photoshop CC/ Indesign CC/ PDF certificado

RECOMENDACIONES

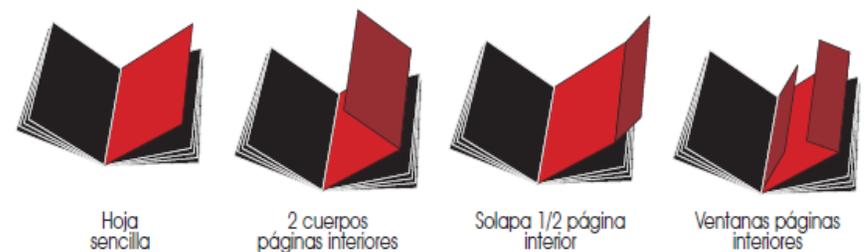
- No utilizar la opción overprint
- No enviar archivos en capas y de ser necesario debe ser informado
- Modo de color CMYK
- Incluir todos los vínculos
- Convertir textos a curvas
- Utilizar imágenes en alta resolución (300 dpi).
- Anexar prueba de color de archivo final para su revisión
- Tener en cuenta las especificaciones técnicas

Formato: 21 X 27,5 cm	Caja Tipográfica (Área máxima de textos)	Gulas de Corte (Formato de la revista)	Fondo Sangrado (Sangría fuera de guías)
1 PÁGINA 	19 X 25,5 cm	21 X 27,5 cm	22 X 28,5 cm
DOBLE PÁGINA 	19 X 53 cm	21 X 55 cm	22 X 56 cm
2/3 DE PÁGINA 	12 X 25,5 cm	13 X 27,5 cm	14 X 28,5 cm
1/3 DE PÁGINA 	6 X 25,5 cm	7 X 27,5 cm	7,5 X 28,5 cm
1/2 DE PÁGINA 	19 X 12 cm	21 X 13 cm	22 X 13,5 cm
PATA 	19 X 4 cm	21 X 5 cm	22 X 5,5 cm

GATEFOLDS PORTADA



GATEFOLDS PÁGINAS INTERIORES





Esta opción aplica por la compra de las 4 ediciones del 2023, solo en los siguientes formatos:

POSICIÓN	VALOR POR EDICIÓN	BANNER PAG. WEB	ENVÍO MAILLING	POST EN REDES SOCIALES
Doble Página	\$ 5.700.000	6 meses	4 envíos	4 post
Contraportada	\$ 4.300.000	6 meses	4 envíos	4 post
Portada Interior	\$ 4.000.000	3 meses	2 envíos	2 post
Contraportada Interior	\$ 3.900.000	3 meses	2 envíos	2 post
Corriente Par	\$ 3.300.000	3 meses	2 envíos	2 post
Corriente InPar	\$ 3.500.000	3 meses	2 envíos	2 post
Publireportaje 1 Página	\$ 2.650.000	1 mes	1 envío	1 post
2/3 de Página Vertical	\$ 2.400.000	1 mes	1 envío	1 post
1/2 Página Horizontal	\$ 2.200.000	1 mes	1 envío	1 post

Contratos por más de 4 ediciones tendrán un descuento **10%** en todos los formatos

Nota: Las promo no son acumulables



PORTAL WEB

En nuestro portal web, los usuarios encontrarán información importante y relevante acerca del desarrollo de los temas relacionados con la ingeniería colombiana. Es de anotar que el portal se constituye como un centro de contenidos, que apoyan técnica y académicamente el desarrollo profesional de los ingenieros colombianos. Actualmente nuestra página tiene al mes en promedio 10.000 visitas.

	UBICACIÓN	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR
1	Banner en rotador principal con nota	947px ancho x 469 px alto	publicación 1 semana más publicación en redes sociales SCI	\$ 2.800.000
2	Banner en la página debajo del rotador de noticias	900 px ancho x 150 px alto	Mes	\$ 1.400.000
3	Banner lateral derecho todas las páginas	308 px ancho x 194 px alto	Mes	\$ 1.950.000



Las ubicaciones especiales tienen un cargo del 10%

LOS VALORES NO INCLUYEN EL 19 % DE IVA

- El banner debe estar en formato: png, gif, jpg en resolución 72 dpi
- Contratos por más de 3 meses continuos tendrán un descuento adicional y se ubicará el logo de la empresa en medios de comunicación institucionales como: Boletines electrónicos y redes sociales.

CAMPAÑAS ELECTRÓNICAS Y REDES SOCIALES

CAMPAÑAS ELECTRÓNICAS

A través del correo electrónico corporativo de la Sociedad Colombiana de Ingenieros, se promocionan instituciones, productos o servicios. Las herramientas electrónicas son accesibles y utilizadas ampliamente como medio de comunicación y son una forma rápida, económica y eficaz para comunicarse con el público objetivo.

UBICACIÓN	ENVÍO	BASE DE DATOS	VALOR
CLIENTE	Una sola vez	7500 contactos	\$ 2.050.000

REDES SOCIALES

Nuestras redes tienen un gran alcance debido a que el mensaje puede ser visto por personas de los diferentes sectores de la ingeniería en muy poco tiempo, con diferentes intereses, gustos y características.

DISEÑO	POST	SEGUIDORES	VALOR
CLIENTE	Dos veces	Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram	\$ 1.800.000

LOS VALORES NO INCLUYEN EL 19 % D E L IVA

- Los diseños de la campañas electrónicas deben entregarse en formato HTML
- Los diseños para los post deben incluir los textos y los links, la imagen debe estar en formato png resolución 72 dpi



12.600 seguidores



3.200 seguidores



16,900 seguidores



4.620 seguidores



17.100 seguidores



EVENTOS ACADÉMICOS 2023

La Sociedad Colombiana de Ingenieros realiza periódicamente una serie de eventos que abarcan los temas de interés, actualidad y tecnología de cada rama en el sector de la ingeniería. En los eventos se congrega a profesionales, expertos, consultores, empresarios, instituciones académicas y entidades públicas, del orden nacional, regional y local, sin costo de inscripción. Juntos podemos programar un evento académico en el cual su marca será protagonista

PROGRAMACIÓN 2023

TITULO	MES	MODALIDAD	TEMA
Sesión solemne posesión Presidente, Vicepresidente y Junta Directiva SCI	Marzo	Híbrido	Ante socios, expresidentes, integrantes de Comisiones Técnicas, representantes de Sociedades Regionales, miembros de Asociaciones Correspondientes y comunidad en general tomarán posesión las personas electas para presidente, vicepresidente y junta directiva de la SCI.
Ingeniería Ambiental	Abril	Virtual	Divulgar el conocimiento técnico y científico apropiado por la Ingeniería ambiental para la resolución de problemáticas ambientales y mitigación de impactos y efectos en el entorno.
Premios a la Ingeniería Nacional	Mayo	Híbrido	La entrega de los Premios a la Ingeniería Nacional y las distinciones de la Orden Mérito Julio Garavito, son otorgadas por el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Transporte, para honrar el trabajo y trayectoria de los ingenieros colombianos que comprometidos con el país, lideran proyectos de gran trascendencia.
Tecnología de Pavimentos	Junio	Virtual	Compartir información segura y consistente para desarrollar criterios de decisión, posibilitar alternativas realistas de inversión y contribuir a la eficiencia en la toma de las decisiones.
"Ferrocarriles", vías, transporte y sostenibilidad	Julio	Híbrido	La movilidad y el transporte son elementos fundamentales del desarrollo sostenible, este seminario busca ser un escenario de difusión de las últimas actualizaciones tecnológicas en la movilidad sostenible.
XXV Seminario de Hidráulica e Hidrología	Agosto	Híbrido	Investigadores, proyectistas y otros especialistas afines a la hidráulica y a la hidrología, intercambian conocimiento y exponen sus estudios y experiencias, con el objeto de impulsar desarrollos organizados, novedosos y metódicos para el uso racional de un recurso vital como el agua.
Seminario de estructuras	Septiembre	Presencial	Especialistas presentarán los novedades en materia de diseño, creación y normatividades de las estructuras realizadas mediante diversas técnicas y con múltiples materiales con el fin de contribuir con la difusión de conocimientos.
III Foro energético	Octubre	Virtual	Presentar a la ingeniería nacional y a la comunidad general una visión de los avances tecnológicos, legislativos, revisión analítica de la situación energética nacional, sus oportunidades, ventajas comparativas de su infraestructura, seguimiento de las acciones necesarias en los diversos sectores
Expresa tu ingenio	Noviembre	Híbrido	Es una iniciativa que busca reconocer los mejores trabajos que realizan los estudiantes de ingeniería al finalizar sus estudios de pregrado, los cuales constituyen iniciativas de alto valor para el desarrollo del país.



PLAN DE MEDIOS EVENTOS PRESENCIALES

TARIFAS

ORO 6 eventos \$ 50.000.000

- Stand en la mejor ubicación de la muestra comercial
- 3 pendones en el salón de conferencias
- Visibilidad principal en toda la difusión del evento
- Visibilidad principal en el Banner del evento
- Dos (2) Vídeos institucionales que se proyectará en el evento
- 10 entradas al evento
- Pauta de una (1) página en una de las ediciones de la revista de la SCI
- Banner por 4 meses en la pagina virtual de la SCI

Presupuesto menos de 6 eventos opción ORO

- Stand en la mejor ubicación de la muestra comercial
- 2 pendones en el salón de conferencias
- Visibilidad principal en el backing del evento
- Video institucional que se proyectará en el evento

# DE EVENTOS	VALOR UNITARIO
3 A 5	9.000.000
2	9.500.000
1	10.000.000

NO INCLUYE EL 19 % D E L IVA

PLATA 6 eventos \$ 40.000.000

- Stand en ubicación secundaria en la muestra comercial
- 2 pendones en el salón de conferencias
- Visibilidad secundaria en toda la difusión del evento
- Visibilidad secundaria en el Banner del evento
- Video institucional que se proyectará en el evento
- 5 entradas al evento
- Pauta de media (1/2) Página en una de las ediciones de la revista de la SCI
- Banner por 2 meses en la pagina virtual de la SCI

Presupuesto menos de 6 eventos opción PLATA

- Stand en ubicación secundaria en la muestra comercial
- 1 pendón en el salón de conferencias
- Visibilidad secundaria en toda la difusión del evento
- Visibilidad secundaria en el Banner del evento
- Video institucional que se proyectará en el evento
- 3 entradas al evento

# DE EVENTOS	VALOR UNITARIO
3 A 5	7.000.000
2	7.500.000
1	8.000.000

NO INCLUYE EL 19 % D E L IVA

BRONCE 6 eventos \$ 30.000.000

- Stand en ubicación terciaria en la muestra comercial
- 1 pendón en el salón de conferencias
- Visibilidad terciaria en toda la difusión del evento
- Visibilidad terciaria en el Banner del evento
- Video institucional que se proyectará en el evento
- 2 entradas al evento
- Pauta de media (1/3) Página en una de las ediciones de la revista de la SCI
- Banner por 1 mes en la pagina virtual de la SCI

Presupuesto menos de 9 eventos opción BRONCE

- Stand en ubicación terciaria en la muestra comercial
- 1 pendón compartido en el salón de conferencias
- Visibilidad terciaria en toda la difusión del evento
- Visibilidad terciaria en el Banner del evento
- 2 entradas al evento

# DE EVENTOS	VALOR UNITARIO
3 A 5	5.500.000
2	6.000.000
1	6.500.000

NO INCLUYE EL 19 % D E L IVA



PLAN DE MEDIOS EVENTOS VIRTUALES

TARIFAS

ORO 3 eventos

\$ 12.000.000

- 4 post redes sociales de la SCI
- 2 envío mailing institucional base de datos SCI
- Banner por tres (3) meses en la página de la SCI con link a su página.
- Dos (2) Videos institucional que se proyectará en el evento
- Pauta de una (1) Página en una de las ediciones de la revista de la SCI

Presupuesto menos de 3 eventos opción ORO

- 1 post en redes sociales de la SCI
- 1 envío de mailing institucional a la base de datos de la SCI
- Banner por dos (2) meses en la página de la SCI con link a su página
- Video institucional que se proyectará en el evento

# DE EVENTOS	VALOR UNITARIO
2	4.500.000
1	5.000.000

NO INCLUYE EL 19 % D E L IVA

PLATA 3 eventos

\$ 10.000.000

- 2 post redes sociales de la SCI
- 1 envío mailing aviso institucional base de datos SCI
- Banner por dos (2) meses en la página de la SCI con link a su página
- Video institucional que se proyectará en el evento
- Pauta de media (1/2) Página en una de las ediciones de la revista de la SCI

Presupuesto menos de 4 eventos opción PLATA

- 1 post en redes sociales de la SCI
- 1 envío de mailing institucional a la base de datos de la SCI
- Banner por un (1) mes en la página de la SCI con link a su página
- Video institucional que se proyectará en el evento

# DE EVENTOS	VALOR UNITARIO
2	4.000.000
1	4.500.000

NO INCLUYE EL 19 % D E L IVA



CONFERENCIAS VIRTUALES PATROCINADOR EXCLUSIVO

Se realizarán 3 conferencias virtuales las cuales serán transmitidas por el canal oficial de Youtube de la SCI, que cuenta con más de 4.620 suscriptores. La SCI dispondrá de los programas y equipos necesarios para la realización de las conferencias y de igual modo creará una landing page la cual será publicada en la página web con las memorias del evento y el contacto de la empresa.

PLAN DE MEDIOS

FORMATO	DESCRIPCIÓN
Logo en el banner invitación del evento	Mailling, redes sociales, calendario eventos página web
Base datos inscritos evento	(incluye politica de privacidad empresa patrocinadora)
Inclusión del logo en la transmisión	La transmisión se hace en vivo con programas profesionales
Mención del Presidente SCI	En el saludo inicial del Presidente de la SCI, hace una mención
Opción proyección video institucional	El video se transmite al inicio del evento duración menos de 4 min
Landing page en la página de la SCI con las memorias del evento	El logo del patrocinador quedará incluido en las memorias del evento, minisite (pagina especial)

INVERSIÓN
\$ 7.000.000 incluido IVA

Ejemplo: <https://sci.org.co/ciclo-charlas-sci-pintuco/>



LOGÍSTICA DE EVENTOS

La Sociedad Colombiana de Ingenieros cuenta con un auditorio con capacidad para 400 personas en la Sede Julio Garavito, ideal para programación de congresos, conferencias, seminarios, foros, asambleas y cualquier otra clase de eventos académicos y culturales. También cuenta con un amplio hall como espacio para registro, estación de café y/o refrigerios, muestra comercial entre otros.

UBICACIÓN	TAMAÑO	VALOR
Auditorio Principal Julio Garavito	día (máximo 10 h. incluido montaje)	\$ 3.600.000
Auditorio Principal Julio Garavito	(1/2) día (máximo 5 h. incluido montaje)	\$ 2.000.000
Sala segundo piso Sede Centro	día (máximo 10 h. incluido montaje) (1/2) día (máximo 5 h. incluido montaje)	\$ 900.000
Sala segundo piso Sede Centro	(1/2) día (máximo 5 h. incluido montaje)	\$ 500.000

LOS VALORES NO INCLUYEN EL 19 DEL IVA %

Si se requieren servicios adicionales estos serán cotizados por aparte.

- Hall de recepción
- Mesa principal
- Video Beam
- Estación de café
- Iluminación básica tipo conferencia
- Atril
- Internet inalámbrico
- Sonido





SOCIEDADES Y ASOCIACIONES REGIONALES

NUESTROS CLIENTES



Creemos firmemente que los medios de comunicación de la Sociedad Colombiana de Ingenieros, son una gran alternativa para que, a través de ellos, se pueda mostrar su gama de productos y servicios. Esta agremiación converge ingenieros profesionales y futuros ingenieros, agremiaciones, empresas y entidades del sector de la ingeniería.

¡Si su público objetivo es la ingeniería en cualquiera de sus ramas, la SCI es su mejor opción!

Jhon Sandoval

Coordinador Comercial

+57 3107867423 - jsandoval@sci.org.co



WWW.SCI.ORG.CO

Sociedad **Colombiana** de Ingenieros